



Đề cương chi tiết học phần

1. Tên học phần: KINH TẾ TỔ CHỨC SẢN XUẤT IN Mã học phần: PRMA330657

2. Tên Tiếng Anh: PRINTING PRODUCTION MANAGEMENT

3. Số tín chỉ: 3 tín chỉ (2/1/6) (2 tín chỉ lý thuyết, 1 tín chỉ thực hành/thí nghiệm)

Phân bố thời gian: 15 tuần (2 tiết lý thuyết + 1*2 tiết thực hành + 6 tiết tự học/ tuần)

4. Các giảng viên phụ trách học phần:

5. Điều kiện tham gia học tập học phần

Học phần tiên quyết: Không

Học phần trước: Đại cương về sản xuất in, Công nghệ chế bản, Công nghệ in, Công nghệ gia công sau in.

6. Mô tả học phần (Course Description)

Học phần này trang bị cho người học những kiến thức và kỹ năng cơ bản về:

- Các khái niệm về doanh nghiệp, các chỉ số kinh tế, cách tổ chức, hoạch định và quản lý quá trình sản xuất in, hoạch định giá thành sản phẩm.
- Luật xuất bản.
- Các phương pháp tổ chức sản xuất và quản lý chất lượng hiện đại như : ISO; 5S; Sản xuất tinh gọn; quản lý chất lượng toàn diện.
- Tổ chức sản xuất các sản phẩm in cụ thể từ công đoạn nhận hàng đến chuẩn bị sản xuất, định giá, hoạch định lịch trình và theo dõi tiến độ sản xuất đến quản lý chất lượng sản phẩm cho đơn hàng in nhằm mang lại hiệu quả cao nhất.

7. Chuẩn đầu ra của học phần (CLOs)

CLOs	Mô tả (Sau khi học xong học phần này, người học có thể)	ELO(s) /PI(s)	TĐ NL
CLO1	Thiết lập các cơ cấu tổ chức doanh nghiệp in phù hợp với đặc điểm doanh nghiệp; Mô tả và áp dụng các nguyên tắc tổ chức sản xuất và tổ chức khoa học quá trình lao động: 5S, sản xuất tinh gọn.	PI2.3	3
CLO2	Mô tả được công việc của các vị trí công tác trong doanh nghiệp in, mối liên hệ giữa các vị trí công tác, mô tả các quan hệ của các doanh nghiệp in với khách hàng.	PI4.3	4
CLO3	Làm việc nhóm để giải quyết các vấn đề trong tổ chức sản xuất in.	PI5.1	3
CLO4	Trình bày các ý kiến về các vấn đề trong tổ chức sản xuất in.	PI6.1	3
CLO5	Xác định các yếu tố luật định liên quan đến thành lập và hoạt động của một doanh nghiệp in, lựa chọn các chiến lược phù hợp cho các dạng doanh nghiệp in;	PI7.2	3
CLO6	Lựa chọn phương án sản xuất thích hợp, dự toán thời gian sản xuất từng công đoạn của đơn hàng các dạng sản phẩm in.	PI9.1	3
CLO7	Xác định mức tiêu hao vật tư, dự tính giá thành cho các dạng sản phẩm in theo từng phương pháp tính giá.	PI9.2	3

8. Phương pháp dạy học:

- Phương pháp thuyết trình.
- Phương pháp thảo luận nhóm.
- Phương pháp dạy học thực hành (bài tập vận dụng).

9. Đánh giá sinh viên:

- Thang điểm: 10

-

10. Tài liệu học tập

- [1] Giáo trình Kinh tế và tổ chức sản xuất in (do Khoa In & Truyền thông trường ĐHSPKT biên soạn).
- [2] Printing production Management / Michael Wieran_ Desktop Publishing Associates, 1994
- [3] Dương Hữu Hạnh, Quản Trị doanh nghiệp, Nhà Xuất bản Thống Kê, 2004
- [4] Đồng Thị Thanh Phương, Quản Trị sản xuất và dịch vụ, Nhà Xuất bản Thống Kê, 2004
- [5] Luật xuất bản

11. Thông tin chung:

Đạo đức khoa học:

Sinh viên phải tuân thủ nghiêm các quy định về Đạo đức khoa học của Nhà trường (số 1047/QĐ-ĐHSPKT ngày 14/3/2022). Nghiêm cấm bất kỳ hình thức đạo văn (sao chép) nào trong quá trình học cũng như khi làm báo cáo hay thi cử. Mọi vi phạm về đạo đức khoa học của SV sẽ được xử lý theo quy định.

Lưu ý thay đổi:

Các thông tin trong ĐCCT này có thể bị thay đổi trong quá trình giảng dạy tùy theo mục đích của GV. SV cần cập nhật thường xuyên thông tin của lớp học phần đã đăng ký.

Quyền tác giả:

Toàn bộ nội dung giảng dạy, tài liệu học tập của học phần này được bảo vệ bởi quy định về Sở hữu trí tuệ (số 934/QĐ-ĐHSPKT ngày 12/3/2020) của trường ĐH SPKT TPHCM. Nghiêm cấm bất kỳ hình thức sao chép, chia sẻ mà chưa được sự cho phép của tác giả.

12. Ngày phê duyệt lần đầu:

13. Cấp phê duyệt:

Trưởng khoa

Trưởng BM

Nhóm biên soạn

14. Tiến trình cập nhật ĐCCT

Lần 1: Nội Dung Cập nhật ĐCCT lần 1: ngày tháng năm	<người cập nhật ký và ghi rõ họ tên> Tổ trưởng Bộ môn:
--	---